

嘉南藥理科技大學 102 學年度第一學期轉學生招生考試

考試科目 (二) 管理學試題【四技三年級】

本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

注意 事項	一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D) 四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	---

【甲】每題 4 分

1. 俗話說“好的開始，就是成功的一半”，主要是指管理功能中何者的重要性？ (A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制
2. 在訂定組織目標的方向時，通常會依據所謂的 SMART 五項指標，其中的“T”所代表的意義為何？ (A)明確而具體的目標 (B)目標的前瞻性與挑戰性 (C)所訂目標能夠獲取組織內外的最佳相關資源 (D)目標執行進度和時效限制
3. 藍海策略(Blue Ocean Strategy)具有下列何種特性？ (A)低成本與削價競爭 (B)具有成熟市場的特質 (C)開發超越惡性競爭的新市場 (D)同質性產品競爭
4. 組織圖中，在總經理底下設有生產經理、行銷經理、財務經理等職務，係依照何種性質區分部門？ (A)顧客別 (B)產品別 (C)功能別 (D)地區別
5. 下列何者是目標管理所強調的管理方式？ (A)放任式管理 (B)正式化管理 (C)獨裁式管理 (D)參與式管理
6. 行銷環境四個變數 PEST 中，代表政治與法規者為何？ (A)「P」(B)「E」(C)「S」(D)「T」
7. 在全民健保實施之後，使得許多小型醫院紛紛轉型為診所或是護理之家，這樣的發展方式是屬於何種整體策略的應用？ (A)穩定策略 (B)成長策略 (C)混合策略 (D)縮減策略
8. 下列何者是決策程序的第一個步驟？ (A)確認問題 (B)確認標準 (C)選擇方案 (D)決定權重
9. 下列何者在激勵—保健雙因子理論中是屬於激勵因子？ (A)薪資待遇 (B)工作環境 (C)工作成就感 (D)安全與福利制度
10. 「霍桑實驗」(Hawthorne study)在行為科學研究上的貢獻，在於提醒管理者不要忽略何種因素對提升生產力的影響力？ (A)技術因素 (B)人性因素 (C)設備因素 (D)資本因素
11. 認為工作績效來自於高組織承諾的員工，並試圖建立互信與互尊的關係。這種理念是屬於管理方格理論裡那一種領導風格？ (A)放任型 (B)任務型 (C)鄉村俱樂部型 (D)團隊型
12. 下列有關效率(efficiency)與效能(effectiveness)的敘述中，何者錯誤？ (A)效率是指投入與產出的關係 (B)效能是指做對的事(do the right thing) (C)效率是指把事情做對(do the thing right) (D)追求效率比追求效能重要
13. 下列對於管理者層次的敘述中，何者正確？ (A)部門經理是屬於中階管理者 (B)高階管理者首重技術能力 (C)基層管理者負責計劃公司的發展方向 (D)基層管理者常被稱為 CEO
14. 下列何種工具常用於品質管理，可以協助發現「事件發生原因」的分析？ (A)管制圖 (B)直方圖 (C)魚骨圖 (D)甘特圖
15. 下列何者不屬於公司內部的利害關係人(stakeholder)？ (A)股東 (B)一般員工 (C)供應商 (D)公司管理階層
16. 若某集團旗下有鋼鐵、百貨公司、遊樂園等事業。百貨公司經理人思考要如何與其他百貨公司競爭所擬定的策略，是屬於下列何種策略？ (A)公司層次(corporate-level) (B)事業部層次(business-level) (C)功能層次(functional level) (D)以上皆非
17. 在波士頓顧問公司所發展出來的 BCG 模式中，代表相對市場占有率低、產業成長率也低的事業單位為何者？ (A)狗(dog) (B)問題(question mark) (C)金牛(cash cow) (D)明星(star)
18. 企業為提高競爭力，收購上游原料與零組件的供應商，以確保原料與零組件供應來源無缺，稱之為何種整合方式？ (A)向前整合(forward integration) (B)向後整合(backward integration) (C)水平整合(horizontal integration) (D)以上皆非
19. 「扁平化」組織結構，係指其企業組織圖具有下列何種特性？ (A)層級較多、管理幅度較大 (B)層級較多、管理幅度較小 (C)層級較少、管理幅度較小 (D)層級較少、管理幅度較大
20. 下列何者不是學習型組織的特性？ (A)顧客導向的策略 (B)創新的文化 (C)機械式的組織 (D)承諾的領導

<背面尚有題目>

【乙】每題 6 分

21. 下列何者不屬於經常性計畫? (A)策略(strategy) (B)規定(rule) (C)政策(policy) (D)程序(procedure)
22. 下列何者不屬於組織預測方法中的質性分析法? (A)專家意見法 (B)業務員意見法 (C)顧客評量法 (D)時間序列分析法
23. 某半導體公司研發團隊的領導者具有半導體博士學位及業界多年工作資歷，使得團隊內的部屬服從其領導，這是屬於何種權力的應用? (A)法定權 (B)獎賞權 (C)專家權 (D)懲罰權
24. 要開高速公路長途的路程時，我們通常會檢查車輛的胎壓、方向燈及所謂的「三油及三水」，這是屬於何種控制? (A)事前控制 (B)同步控制 (C)回饋控制 (D)以上皆非
25. 在溝通的過程中，發話者將想法及感覺轉成訊息的過程，稱之為： (A)解碼 (B)回饋 (C)編碼 (D)干擾
26. 下列何者不是提案制度的優點? (A)激勵成員的創意 (B)反映業務之改善 (C)集思廣益 (D)雙向溝通
27. 老師在編製考試卷時，將考卷分成了 AB 卷，以防止學生的作弊行為，這種對人性的假設是基於何種理論的作法? (A)X 理論 (B)Y 理論 (C)Z 理論 (D)M 理論
28. 下列何者不是群體決策的缺點? (A)造成群體迷思 (B)菁英不易發揮影響力 (C)模糊不清的責任 (D)較為浪費時間和成本
29. 當董事長以電子郵件或信函方式，將公司重大決策或訊息，公布給公司同仁知道，此時董事長所扮演的角色為何? (A)監控者 (B)傳播者 (C)發言人 (D)聯絡者
30. 何種激勵理論強調員工會比較投入與報酬之間的比例關係? (A)期望理論 (B)強化理論 (C)公平理論 (D)目標設定理論
31. 知識管理中，知識可以分成外顯知識(explicit knowledge)與內隱知識(tacit knowledge)，在知識轉換的過程中，我們將外顯知識轉換為外顯知識的過程稱之為何? (A)社會化(socialization) (B)外化(externalization) (C)融合(combination) (D)內化(internalization)
32. 公司在計算員工的年終獎金時，往往是以該名員工過去這一年來的績效表現，作為獎金多寡的頒發依據，這是屬於何種管理功能的應用? (A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制
33. 員工滿意度在平衡計分卡績效衡量構面中，是屬於那一個構面指標? (A)財務構面 (B)顧客構面 (C)內部流程構面 (D)學習與成長構面
34. 一般所謂的非營利性組織(non-profit organization, NPO)在最廣義組織類型中稱為「第三部門」，又稱為： (A)公部門(public sector) (B)私部門(private sector) (C)社會部門(social sector) (D)以上皆非
35. 讓每個工作人員依據自己的專長，執行專業化的工作，如此可讓產出最大，這是屬於費堯十四個原則的那一個原則? (A)紀律原則 (B)統一指揮原則 (C)分工原則 (D)公平原則
36. 景氣指標中，同步指標是用來衡量當時的景氣變動，由六個項目加權平均計算而成，下列何者不屬於同步指標? (A)工業生產指數變動率 (B)製造業銷售值 (C)國內貨運量 (D)股價指數
37. 製造部門主管訂出要將產品不良率降到 3% 以下、生產力提高 4% 及生產成本下降 5%，這是屬於何種目標? (A)策略性目標(strategic goals) (B)戰術性目標(tactical goals) (C)作業性目標(operational goals) (D)以上皆非
38. 下列何者不是組織分權的優點? (A)可以減輕基層管理者的負擔 (B)可以激勵員工投入 (C)可產生較好的決策 (D)可以更有彈性
39. 當銷售人員銷售業績下降時，管理者會取消加薪、晉升等正面獎勵，這是屬於何種強化理論? (A)正強化 (B)負強化 (C)懲罰 (D)消除
40. 若以溝通的私密性、雙向性及快速回應性來說，下列何種溝通方式較佳? (A)面對面會談 (B)電話 (C)電子郵件 (D)公佈欄