

嘉南藥理科技大學 101 學年度第二學期轉學生招生考試

考試科目(二) 管理學試題【四技三年級、二技一年級】 本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

注意 事項	一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D) 四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	---

【甲】每題 4 分

1. 管理者建構每項工作職位關係的過程，使企業組織成員能夠互動並協同合作達到目標。稱爲？ (A)領導(leading) (B)規劃(planning) (C)控制(controlling) (D)組織(organizing)。
2. 以下哪個指標適用於衡量管理者爲組織所選定的目標是否適當，以及組織能夠成目標的程度。 (A)效率(efficiency) (B)效能(effectiveness) (C)生產力(productiveness) (D)競爭力(competitive)。
3. 一個人對終生目標的信念。稱爲？ (A)工具價值觀(instrumental value) (B)目標價值觀(object value) (C)終極價值觀(terminal value) (D)信念價值觀(belief value)。
4. 認爲工人是懶惰的、不喜歡工作、期望盡量少做些事、對工作沒有野心、避免承擔責任，是以下哪個理論的主張？ (A)X 理論 (B)Y 理論 (C)Z 理論 (D)U 理論。
5. Mintzberg 提出管理者的角色，其中「傳播者(disseminator)」扮演什麼角色類型？ (A)決策(decisional)角色 (B)資訊(informational)角色 (C)人際(interpersonal)角色 (D)以上皆非。
6. 管理者具備分析與診斷一個情況，並能夠分辨因果的能力，稱爲？ (A)概念性能力(conceptual skills) (B)人際性能力(human skills) (C)技術性能力(technical skills) (D)基本能力(basic skills)。
7. 科學管理之父係指何人？ (A)明茲伯格(Mintzberg) (B)韋柏(Weber) (C)梅約(Mayo) (D)泰勒(Taylor)
8. 「霍桑研究」之最重要貢獻爲何？ (A)使生產量增加 (B)對人力因素之重視 (C)工廠照度之改善 (D)以上皆非。
9. 雙方經過議價協定，一家公司允許海外其他公司在當地或世界任何地方生產及經銷它的產品，稱爲？ (A)特許授權(licensing) (B)委外(outsourcing) (C)策略聯盟(strategic alliance) (D)合資(joint venture)。
10. 對特定團體和族群特性過於簡化與不正確的看法，稱爲？ (A)月暈效果(Halo effect) (B)刻板印象(stereotype) (C)基模(schema) (D)顯著效應(salience effect)。
11. 下列何者非 House 所提出的四種領導行爲？ (A)指導型領導者(directive leader) (B)團隊型領導者(team leader) (C)支援型領導者(supportive leader) (D)成就導向型領導者(achievement-oriented leader)。
12. 下列何者是決定組織中個人行爲表現的方向、努力程度，以及遭遇障礙時所表現的毅力的心理力量？ (A)價值觀(value) (B)績效(performance) (C)激勵(motivation) (D)誘因(incentive)。
13. 爲了獲得物質或社會報酬或避免被處罰所產生的行爲，稱爲？ (A)內部激勵行爲(intrinsically motivated behavior) (B)外部激勵行爲(extrinsically motivated behavior) (C)冷漠行爲(negative affectivity behavior) (D)自尊行爲(self-esteem behavior)。
14. 團體成員合作會產生比個別成員獨立作業更多或更好的成果，稱爲？ (A)價值 (B)效果 (C)團隊 (D)綜效。
15. 下列哪一種激勵理論主張「如果人們覺得努力程度高就會獲得較高的績效，而高績效會使個人獲得所希望的結果，此時激勵程度也會高」？ (A)目標設定理論(goal setting theory) (B)公平理論(equity theory) (C)期望理論(expectancy theory) (D)學習理論(learning theory)。
16. 企業生產其本身所需要的生產投入因素(向後整合)或配銷與銷售其本身的產品(向前整合)的公司層級策略，稱爲？ (A)策略聯盟(strategic alliance) (B)水平整合(horizontal integration) (C)垂直整合(vertical integration) (D)合夥(joint venture)。
17. 「強調使用外部市場機制來進行控制」是何種控制制度之特性？ (A)科學體制控制 (B)群體控制 (C)市場控制 (D)即時控制。
18. 告知員工如何執行某件工作的特定項目的特定文書說明，稱爲？ (A)規則(rule) (B)規範(norm) (C)標準作業程序(S.O.P) (D)倫理(ethic)。
19. 不在組織要求範圍內所從事的行爲，但這些行爲會對組織的效率、效能、競爭優勢有所貢獻，稱爲？ (A)特許(licensing) (B)委外(outsourcing) (C)策略聯盟(strategic alliance) (D)組織公民行爲(organizational citizenship behavior)。
20. 企業家(entrepreneur)屬於下列哪一種類型的管理者角色？ (A)人際(interpersonal) (B)資訊(informational) (C)決策(decisional) (D)行銷(marketing)。

<背面尚有題目>

【乙】每題 6 分

21. 由生產、行銷與研發部門管理者爲了達成目標所採取行動的策略，稱爲？ (A)企業層級策略(corporate-level strategy) (B)功能層級策略(functional-level strategy) (C)事業部層級策略(business-level strategy) (D)以上皆是。
22. 管理者認爲公司的標準產品和行銷策略可以適用在任何國家與市場，這是採用什麼策略？ (A)全球策略(global strategy) (B)多國策略(multidomestic strategy) (C)垂直整合策略(vertical integration strategy) (D)多元化非相關經營策略(unrelated diversification strategy)。
23. 下列何者非 Porter 提出來五力分析的其中一項力量？ (A)替代品威脅 (B)供應商議價能力 (C)潛在競爭者 (D)企業環境。
24. 管理者通常會運用員工職務劃分的調整，來提升員工的工作效率與工作內容的生動有趣，其中增加每位人員的職責，稱爲？ (A)工作跨大化(job enlargement) (B)工作豐富化(job enrichment) (C)工作完整性(job complete) (D)工作差異性(job different)。
25. 控制企業個別員工與團體彼此互動與達成組織目標的整套價值觀、規範、行爲標準與共同期許，稱爲？ (A)組織文化(organizational culture) (B)控制系統(control system) (C)組織願景(organizational vision) (D)組織規範(organizational norm)。
26. MBO (目標管理)的基本要素何者正確？ 1.目標具有可衡量性 2.上下共同決定目標 3.目標具有挑戰性 4.所有目標都必須可切割成數個小目標 5.結合績效制度 6.自行決定目標完成期限 (A) 1.2.4.6 (B) 1.2.3.4.5 (C) 2.3.4.5 (D)以上皆是。
27. 下列何種決策方案是假設管理者能夠取得他們在選擇最適方案的所有資訊？ (A)程序的決策方案(programmed decision making) (B)非程序的決策方案(nonprogrammed decision making) (C)古典模式(classical decision-making model) (D)行政管理模式(administrative model)。
28. 本質上是例行性、幾乎自動的過程，是指過去已經重複做過許多次的決策，稱爲哪類型之決策制定程序？ (A)程序性決策制定(programmed decision making) (B)非程序性決策制定(non-programmed decision making) (C)劇烈性決策制定(radical decision making) (D)逐步式決策制定(incremental decision making)。
29. 以整套規則與標準作業程序來控制與規範各層級員工的行爲，稱爲？ (A)組織結構(organizational structure) (B)組織文化(organizational culture) (C)目標管理(management by objectives) (D)科層控制(bureaucratic control)。
30. 兩家或兩家以上企業，爲了推出新產品而共同投入資源，所成立的正式契約與承諾，稱爲？ (A)網路結構(network structure) (B)協同合作(cooperation) (C)策略聯盟(strategic alliance) (D)委外生產(outsource)。
31. 下列何種決策模式會明確地說明管理者「應該」如何做決策，且此種決策模式的前提是管理者一旦確認了需要做決策的需要後，就能夠建立一個完整的可行方案（或備選方案、選項）及其結果的清單，並做最佳的選擇。(A)行政管理模式(administrative model) (B)古典模式(classical model) (C)權變模式(contingency model) (D)情境模式(situational model)。
32. 暗示或運用無形的障礙促使組織中少數族群的人或是女性員工，無法晉升到高階管理者的職位，稱爲？ (A)團體迷思(groupthink) (B)公平理論(equity theory) (C)玻璃天花板(class ceiling) (D)科層控制(bureaucratic control)。
33. 管理者的工作績效由許多人共同評估，包括管理者自己、同事、部署、上司，有時還包括客戶，稱爲？ (A)矩陣式評估 (B)水平評估 (C)垂直評估 (D) 360 度的評估。
34. 下列有關策略規劃的敘述，何者爲非？ (A)規劃可以減少改變，因此環境不確定越高，越需要特定性計畫 (B)組織目前計畫影響未來承諾越大，規劃的時間幅度應越長 (C)Steiner 的規劃主體是以經營使命、高階主管的理念及價值觀及環境分析三者爲基礎 (D)在成長期的企業，策略規劃的方向應屬短期一特定性的計畫。
35. 請將下列溝程序做正確排列： a.管道 b.解碼 c.編碼 d.發送者 e.接收者 (A) dcabe (B) eadbc (C) acdbe (D) edcba。
36. 組織的經營與競爭，不只是在國內市場，也要拓展到全世界各個國家的市場中，稱爲？ (A)超競爭組織 (B)競爭化組織 (C)全面化組織 (D)全球化組織。
37. 請將下列團隊發展之五階段做正確排列： a.衝擊 b.執行 c.解散 d.規範 e.形成 (A) abcde (B) eadbc (C) acdbe (D) edcba。
38. 關於決策的敘述下列何者爲非？ (A)在理性的決策模式下，可追求最大報酬 (B)修正後的理性模式因爲不確定性所以只能有滿意解 (C)可獲性捷思與代表性捷思可避免決策的錯誤 (D)風險的產生是因爲資訊不完全。
39. 嘉南藥品股份有限公司專門生產 V 藥品與 R 藥品，兩種藥品有共用原料，生產每顆 V 藥品需甲原料 2 公克，乙原料 4 公克；每顆 R 藥品需甲原料 3 公克，乙原料 5 公克。現中山企業股份有限公司的物料情況如下，甲原料 1.2 公斤，乙原料 2.2 公斤。市場上現有價格 V 藥品每顆利潤 18 元，R 藥品每顆利潤 24 元。如果決策者是理性的，嘉南藥品股份有限公司的最大獲利爲何？ (A) 10800 (B) 9600 (C) 10560 (D) 10200。
40. 下列何種狀況會產生「不能掌控團體成員行爲」的現象？ (A)低遵從/高偏離 (B)高遵從/高偏離 (C)低遵從/低偏離 (D)高遵從/低偏離。