

嘉南藥理科技大學 101 學年度第一學期轉學生招生考試

考試科目 (二) 管理學試題【四技三年級】

本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

注意 事項	一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D)四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	--

【甲】每題 4 分

1. 管理者閱讀公司內部的財務報表，以瞭解公司的經營狀況，此時這位管理者所扮演的角色為何？ (A)傳播者 (B)監控者 (C)發言人 (D)談判者
2. 某航空公司只採購某一特定機型飛機，以避免採購不同機型的零件，是屬於創造何種競爭優勢？ (A)創新 (B)差異化 (C)降低成本 (D)提升品質
3. 負有監督及評估組織內部成員及各部門績效的是何種管理功能？ (A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制
4. 人事室發布因颱風關係，今天下午停止上班半天，是屬於何種溝通方式？ (A)斜向溝通 (B)下行溝通 (C)上行溝通 (D)平行溝通
5. 下列何者比較需要具備觀念與決策技能？ (A)林董事長 (B)林總經理 (C)人事室林課長 (D)生產線林班長
6. 企業集團的資訊長可以稱之為： (A)CEO (B)COO (C)CFO (D)CIO
7. 一個部屬只接受一個上司的命令與指揮，不能同時受兩個或兩個以上上司的命令與指揮，這是屬於費堯 (Fayol) 十四點管理原則的那一個原則？ (A)紀律原則 (B)分工原則 (C)統一指揮原則 (D)事權統一原則
8. 下列關於 X 理論與 Y 理論的敘述中，何者錯誤？ (A)X 理論的工作動機是金錢報酬 (B)Y 理論會主動解決問題 (C)X 理論會關心組織目標的達成與否 (D)Y 理論的工作態度是樂於工作
9. 下列何種管理理論係結合數學、統計學、經濟學及其他計量工具，以解決管理相關的問題？ (A)管理科學理論 (B)行為管理理論 (C)科學管理理論 (D)行政管理理論
10. 景氣對策信號 (monitoring indicator) 又稱「景氣燈號」，是以不同信號燈代表景氣狀況。下列那個燈號代表「景氣低迷」？ (A)紅燈 (B)綠燈 (C)藍燈 (D)黃紅燈
11. 下列何者不屬於企業社會責任 (corporate social responsibility, CSR)？ (A)達成獲利 (B)環境保護 (C)文化傳承 (D)慈善事業
12. 某百貨公司的女裝部經理人，思考要如何與其他百貨公司女裝部競爭，是屬於何種層級的策略規劃？ (A)公司層次 (B)事業部層次 (C)功能層次 (D)以上皆非
13. 下列的敘述『我們要提供什麼價值給顧客？』是屬於企業何種說明書？ (A)使命 (B)目標 (C)計畫 (D)藍圖
14. 下列何者不是設定目標的原則？ (A)具挑戰性並顧及能力 (B)明確及可衡量 (C)明確的時間 (D)與公司獲利結合
15. 麥克·波特 (Michael E. Porter) 認為產業中有五種力量會影響企業獲利，稱為五力分析 (five forces)，下列何者不屬於五力的範圍？ (A)潛在新進入者 (B)互補品的威脅 (C)購買者的談判力 (D)供應商的談判力
16. 國產品牌智慧電動車在油價高漲及油源有限的時代中，在汽車市場的情境分析 SWOT 中，若僅就油價高漲的觀點來看，對這家公司來說是屬於： (A)威脅 (B)機會 (C)劣勢 (D)以上皆非
17. 在 BCG 模式分析中的金牛事業 (cash cow) 應採取何種策略？ (A)維持 (hold) 策略 (B)建立 (building) 策略 (C)收割 (harvest) 策略 (D)撤資 (divest) 策略
18. 企業以收購或合併同一產業中性質相似的競爭廠商，以提高企業之競爭力，我們稱它為： (A)向前整合 (forward integration) (B)向後整合 (backward integration) (C)水平整合 (horizontal integration) (D)以上皆非
19. 下列何者不屬於決策時所遇到的困難？ (A)資訊不完全 (B)資訊模糊性 (C)風險性 (D)確定環境
20. 下列何者不是可以提高管理幅度的情況？ (A)部屬的工作是例行性工作 (B)管理者與部屬間需要緊密互動 (C)部屬的工作有清楚的程序與規則 (D)部屬的工作地點集中在同一地區

<背面尚有題目>

【乙】每題 6 分

21. 微軟公司最近準備進軍平板電腦是屬於何種經營策略？ (A)綜合策略 (B)縮減策略 (C)擴充策略 (D)穩定策略
22. 下列那種工具可當作專案管理使用於追蹤專案特定工作進度之用？ (A)魚骨圖 (B)柏拉圖 (C)管制圖 (D)甘特圖
23. 下列關於機械式組織與有機式組織的比較敘述中，何者正確？ (A)有機式組織複雜性較高 (B)機械式組織正式化程度較高 (C)有機式組織集權化程度較高 (D)機械式組織較注重合作關係
24. 在知識管理中把知識分成外顯知識 (explicit knowledge) 與內隱知識 (tacit knowledge)，下列何者不屬於外顯知識？ (A)客戶的資料 (B)維修手冊 (C)訓練手冊 (D)讓客戶購買的小技巧
25. 下列何者不屬於彼得·聖吉 (Peter M. Senge) 在《第五項修煉》中所提出學習型組織的五項要素？ (A)自我超越 (B)改變心智模式 (C)建立個人願景 (D)團隊學習
26. 景氣指標包括領先指標及同時指標，領先指標是領先景氣變動性質的指標。下列何者不屬於領先指標？ (A)外銷訂單指數 (B)股價指數 (C)製造業平均每人每月薪資變動率 (D)工業及服務業加班工時
27. 利害關係人 (stakeholders) 是指企業在創造價值的過程中，與企業經營績效有關之內部或外部人員或群體 (people and group)。下列何者不屬於外部利害關係人？ (A)顧客 (B)供應商 (C)股東 (D)政府
28. 如果一家公司正式化 (formalization) 的程度越高，通常下列何者的數量也會越多？ (A)法令制度 (B)控制幅度 (C)分工程度 (D)委員會數
29. 下列何種群體決策技術可以避免所謂的從眾效應 (bandwagon effect)？ (A)參與式管理 (participative management, PM) (B)腦力激盪 (brainstorming) (C)德菲法 (Delphi technique) (D)電腦決策支援系統
30. 下列何者不是許多主管無法成功授權的原因？ (A)擔心失敗 (B)擔心被取代 (C)沒有事先規劃要如何授權 (D)與部屬充分溝通
31. 汽車公司將展示中心分別開在台灣北、中、南、東的縣市，這是屬於何種部門化的結果？ (A)功能別 (B)顧客別 (C)產品別 (D)地區別
32. 下列何者不屬於主管出缺時採取內升的優點？ (A)對內部員工較瞭解 (B)帶來改革的動力 (C)減少適應時間 (D)鼓舞士氣
33. 下列何者不是抗拒變革的原因？ (A)自身利益受損 (B)造成各部門的目標衝突 (C)缺乏信任 (D)面對確定性
34. 為了提升組織流程效率，企業重新思考工作流程，刪除沒有附加價值的工作，是屬於何種組織變革？ (A)企業再造 (reengineering) (B)組織精簡 (downsizing) (C)組織結構調整 (structural change) (D)以上皆非
35. 管理者先讓組織全體員工意識到企業的危機，並瞭解問題的重要性，然後引導出組織變革的共識，並要求員工改變原有的態度與行為的組織變革是屬於何種階段？ (A)再結凍 (refreezing) (B)改變 (changing) (C)解凍 (unfreezing) (D)以上皆非
36. 小筆電是屬於何種創新類型？ (A)製程創新 (B)產品創新 (C)組織結構創新 (D)人員創新
37. 下列何者不屬於領導者的法定權力來源？ (A)參考權 (B)懲罰權 (C)法定權 (D)獎賞權
38. 下列何者不屬於員工的內在動機 (intrinsic motivation)？ (A)挑戰自我 (B)樂在工作 (C)高獎金 (D)興趣
39. 指堅持己見，採取合作方式，主動與對方共同討論問題，找出解決問題的方案，但不願犧牲自己的利益。是指何種衝突解決的策略？ (A)競爭策略 (B)規避策略 (C)合作策略 (D)遷就策略
40. 某連鎖餐廳統計每月銷售狀況及對顧客進行滿意度調查，對績效好的店予以獎勵，對績效不佳的店予以輔導，這是屬於何種管理控制？ (A)回饋控制 (B)同步控制 (C)事前控制 (D)以上皆非