

# 嘉南藥理科技大學 101 學年度第一學期轉學生招生考試

## 考試科目 (二) 資訊管理概論試題【四技三年級】

本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

<b>注意事項</b>	<p>一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D) 四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。</p> <p>二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。</p>
-------------	--

### 【甲】每題 4 分

1. 以下對資訊管理觀念之敘述何者不正確 (A) 資訊管理的主要技能是資訊科技 (B) 企業追求的資訊系統品質，包含服務品質與個人支援品質 (C) 資訊系統成功的影響因素是多面向的 (D) 資訊管理主要角色是企業問題的解決者，其須具備各領域之知識
2. 資訊社會裡，傳統的金字塔多層級組織將逐漸消失，取而代之的是階層較少、權力與權威的重心也逐漸下移的何種組織？(A) 扁平型組織 (B) 矩陣式組織 (C) 垂直型組織 (D) 資訊化組織
3. IT 的基礎設施 (IT Infrastructure) 指的是：(A) 企業資源規劃，用於輔助組織活動之實行 (B) 一些科技資源的組合，其是用來支援組織各種不同應用系統開發的一個分享平台 (C) 組織應用系統之分析、設計與開發 (D) 以上皆是
4. 整合分散各地的大量且利用率不高的電腦運算資源，形成一個運算能力巨大的虛擬式超級電腦，來分享資源、執行需要大量運算的任務稱之：(A) 平行運算 (B) 主從運算 (C) 超級運算 (D) 網格運算
5. 以下何者非開放原始碼軟體(OSS)之特性？(A) 自由散布性 (B) 原始碼公布 (C) 只有租賃費用 (D) 衍生著作的散布
6. 開放原始碼軟體(OSS)目前主要的產品即為所謂的 LAMP，不含下列何者？(A) Linux 作業系統 (B) Apple APP (C) MySQL (D) PHP Web 程式開發語言
7. Internet 普及後，企業內外部的所有電腦網路皆以 Internet 的何種協定為標準？(A) TCP/IP (B) http (C) XML (D) DBMS
8. 一種利用公眾的 Internet 網路，在其上架設一條企業私有的「虛擬式通道」(Virtual Channel)以進行安全的資料溝通，稱之為：(A) HTTP (B) TCP/IP (C) VPN (D) WIFI
9. 以下何者為網路經濟體系的主要特色之一？(A) 產品數位化 (B) 競爭實體化 (C) 空間 3D 化 (D) 全球連結無線化
10. 由於網路科技與產品管理成本的改變，使得數量極大的冷門產品或稱利基(Niches)產品（因其只有少數人喜歡）也可以被消費者搜尋得到，而能獲取利潤地銷售出去，此稱為：(A) 鐘擺效應 (B) 長尾理論 (C) 雲端運算 (D) 莫菲定理
11. 兩家或兩家以上的企業，基於公司策略的考量，或兩方相互的需要，經由訂定合作的協定來分享彼此專長的能力或資源，以建立長期的夥伴關係，並藉以達成雙方的策略目標，稱之為：(A) 委外服務 (B) 策略聯盟 (C) 主從架構 (D) 分散風險
12. 以下針對「虛擬式組織」之敘述何者不正確？(A) 亦稱為網路型組織 (B) 可提高各企業的彈性與資源利用率 (C) 最優秀核心競爭能力的組合 (D) 強調組織之階層管理
13. 資訊科技(IT)被認為可以支援虛擬式組織或整個價值網路的連結與互動，其主要支援功能有所謂的「5C」，包含：(A) Connection、Communication、Commerce、Collaboration、Community (B) Collection、Communication、Content、Collaboration、Community (C) Computers、Connection、Campus、Commerce、Collaboration (D) Contents、Connection、Cloud、Collection、Computers
14. 對企業流程徹底地重新思考或採革命性的、劇烈的、大幅度地重新設計，稱之為：(A) 企業資源規劃 (B) 全面品質管理 (C) 企業流程再造 (D) 專案績效管理
15. 以個體經濟觀點來探討企業資訊科技(IT)之應用，以下那個論述不合理？(A) IT 的投資愈多，就會提升整個企業的等量生產曲線(Isoquant)向右上方移動，而提升了產量(Output) (B) IT 的效能愈來愈高，造成人力成本愈來愈低 (C) 因為 IT 的成本愈來愈低，其可有效率的取代成本愈來愈高的人力 (D) IT 也代表技術的進步，亦即在相同的勞力與資本下，利用新技術的 IT，會因為技術的提升因素，進而提高整個企業的生產力
16. 以下針對交易處理系統(TPS)之敘述何者為非？(A) TPS 指的是執行企業基本交易資訊的蒐集、儲存、處理、傳播的系統 (B) TPS 主要以例行性報表之形式來呈現(例如週報、月報等) (C) TPS 為企業電腦化的基礎系統 (D) TPS 可以是處理一個或多個流程的系統，亦可以是整合性的企業系統(例如 ERP)
17. 管理資訊系統(MIS)主要特性包括：(A) 支援中階管理階層的規劃與控制 (B) 大部分為結構性、例行性問題的支援 (C) 需要交易處理系統(TPS)提供資料 (D) 以上皆是

<背面尚有題目>

18. 結合電腦大量資料之查詢（資料庫、資料倉儲）與快速資料運算（模式庫、線上即時分析）的優勢，輔以人類在判斷、創意、經驗的長處，幫助決策人員在面臨突發問題時，進行良好決策的一種資訊系統，即是：(A)交易處理系統(TPS) (B)管理資訊系統(MIS) (C)決策支援系統(DSS) (D)電腦作業處理系統 (OS)
19. 決策支援系統(DSS)的發展背景，主要歸因於人類作決策時的問題與困難性，這些特性不包括：(A)資料太多 (B)運算太複雜 (C)時間壓力大 (D)決策過於頻繁
20. 線上腦力激盪的工具應視為哪種系統？(A)群組決策支援系統(GDSS) (B)管理資訊系統(MIS) (C)交易處理系統(TPS) (D)人力支援系統 (HSS)

## 【乙】每題 6 分

21. 企業利用快速、即時、整合的資訊科技，來蒐集、分析、企業外部環境的競爭資訊與內部經營的重要關鍵指標，來提供即時、多維度的資訊，以支援決策者的判斷，提升企業競爭能力的一種流程與資訊系統，稱之為：(A)企業智慧 (B)雲端運算 (C)企業資源規劃 (D)資訊基礎建設
22. 提供企業流程自動化的應用系統稱之為：(A)企業資源規劃(ERP) (B)工作流程系統(WIS) (C)決策支援系統(DSS) (D)管理資訊系統(MIS)
23. 最著名的 Web 2.0 應用不包括：(A)Blog (B)E-mail (C)Wiki (D)Facebook
24. 以網路科技（主要是 Internet/Web）為基礎，來支援企業與客戶買賣之間的資訊分享、交易執行及關係維持的一些流程系統與經營模式，稱之為：(A)電子商務 (B)行動商務 (C)網際網路服務 (D)網路社群
25. 以交易雙方對象來分類電子商務，可分為：(A) P2P、C2C、O2O (B)A2B、C2A、E2P (C)B2B、B2C、C2C (D)K2K、E2E、B2C
26. 常見的電子商務的主要行銷策略為：(A)個人化行銷 (B)病毒式行銷 (C)搜尋引擎行銷 (D)以上皆是
27. 電子商務(EC)發展的主要挑戰不含以下哪一項？(A)如何尋找一個成功的 EC 經營模式 (B)如何管理經營模式的變革(C) EC 上安全、隱私權與信任的問題 (D)交易協定的選擇
28. 由於手機、PDA 的普及與無線網路頻寬與速度的逐漸進步，各種 EC 上的經營模式以及行動科技獨有的衛星定位服務等，也都大部分搬上手機/PDA，而形成了一個未來有很大商機的市場，此方面的應用稱之為：(A)自動商務 (B)行動商務 (C)電子商務 (D)網際網路商務
29. 電子商務(EC)泡沫化後，EC 的經營模式有幾個主要的轉變趨勢，以下為非？(A)虛實合一(Click and Mortar)的經營架構 (B)純線上(pure.com)經營模式的擴張 (C)知識管理的興起 (D)購併式的成長
30. 一個利用 Web 的平台，由使用者主導來創造、協同合作、分享各種資訊與內容的一個分散式的網路現象，稱之為：(A)Web1.0 (B)Web2.0 (C)Web3.0 (D)Web4.0
31. 不論是 Blog、Wikipedia、OSS 都是由消費者成員自願、主動的提供內容，成員自己管理，公司只提供一個平台，此稱之為：(A)P2P 分散式的管理架構 (B)雲端服務架構 (C)B2B 主從式管理架構 (D)網路商務架構
32. 使用者利用各種手持式的設備，透過無線寬頻，隨時隨地及時的存取網際網路的資源，以協助商業進行與企業的運作，稱之為：(A)行動商務 (B)雲端運算服務 (C)ERP 系統 (D)商業智慧系統
33. 以下針對無所不在的網路運算(U 化)之敘述何者不正確？(A)U 化運算又稱為普及運算、環境智慧 (B)U 化即是寬頻網路之發展 (C)U 化指的是一種新型的人機互動模式，在此模式內電腦處理晶片嵌入與人類每日生活息息相關的各種物件、活動與環境當中，而透過無線網路的傳播 (D)遠距照護即使是 U 化之一種重要發展
34. 一個大型模組化、整合性的流程導向系統，其整合企業內部財會、製造、進銷存、人力資源與一般行政管理等資訊流，此系統即是：(A)CRM (B)ERP (C)KM (D)MIS
35. 以下何者不是常見的企業資源規劃(ERP)系統？(A)鼎新 ERP (B)SAP ERP (C)ACER ERP (D)Oracle ERP
36. 透過一些功能組件與流程的設計，促進顧客和企業組織之間協調的互動，包括語音技術、E-Mail、網路視訊及面對面的接觸等，此種顧客關係管理(CRM)的科技架構稱之為：(A)協同型 CRM (B)操作型 CRM (C)分析型 CRM (D)交易型 CRM
37. 在供應鏈中，下游的訂單產生變異時，愈往中上游走，其訂單數量的變異性愈大，此為：(A)鐘擺效應 (B)長鞭效應 (C)波特五力分析模型 (D)彼得定理
38. 利用一連串有效率的方法，來整合供應商、製造商、倉庫和商店，使得商品能以正確的數量生產，並在正確的時間配送到正確的地點，主要目的是要達到一個令人滿意的服務水準，並使得整體系統成本最小化，此即為：(A)企業流程再造(BPR) (B)企業資源管理(ERP) (C)供應鏈管理(SCM) (D)知識管理(KM)
39. 資訊系統(IS)專案的成功比率相當低，在此種宣稱失敗的專案下，主要結果有下列哪個特點？(A)系統的「績效」(Performance)遠低於預期 (B)「成本」(Cost)大大超過預算(C)完成的「時間」(Time)遠遠超過預期 (D)以上皆是
40. 統導入(System Implementation)常見的方法，不包含：(A)直接法 (B)自助法 (C)平行法 (D)漸進法